

Szacowanie wartości zamówienia polegającego na przeprowadzeniu Badania aktywności podmiotów zarejestrowanych w BUR

I. Wykaz pojęć i skrótów.

- **BUR** – Baza Usług Rozwojowych
- **EFS** – Europejski Fundusz Społeczny
- **PARP** – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- **PO WER** – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

II. Informacja na temat Zamawiającego

Baza Usług Rozwojowych (BUR) dostępna pod adresem <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/>, to ogólnodostępna, bezpłatna baza ofert usług rozwojowych, tj. usług szkoleniowych i doradczych, które mogą być oferowane w postaci np. szkoleń, doradztwa, coachingu, mentoringu, studiów podyplomowych. Usługi te są skierowane do przedsiębiorstw i ich pracowników, a także osób, które chcą podnosić kompetencje z własnej inicjatywy.

Działania związane z utrzymaniem Bazy i zapewnieniem powszechnego dostępu do wysokiej jakości usług rozwojowych świadczonych na rzecz przedsiębiorstw i pracowników są realizowane przez PARP w ramach projektu „Kontynuacja działań mających na celu rozwój i utrzymanie ogólnopolskiej Bazy Usług Rozwojowych (BUR)”, finansowanego ze środków PO WER. Projekt jest realizowany od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2023 r.

Od momentu jej powstania w Bazie opublikowano około [550 tys.] usług rozwojowych. Usługi prezentowane w Bazie w przeważającej części objęte są możliwością dofinansowania ze środków EFS, w ramach tzw. Podmiotowych Systemów Finansowania usług dla przedsiębiorców w 14 województwach.

Zgodnie z założeniami Umowy Partnerstwa, dokumentu określającego strategię interwencji funduszy europejskich w Polsce w latach 2014-2020, podmioty zarejestrowane i zweryfikowane przez PARP mogą być jedynymi dostawcami dofinansowywanych usług rozwojowych.

Koncepcja funkcjonowania BUR opiera się na założeniach modelu popytowego. Przedsiębiorstwa (czy osoby podnoszące kompetencje z własnej inicjatywy) mają możliwość samodzielnego wyboru usługi rozwojowej oraz podmiotu, który tę usługę świadczy. Zakłada się, że mechanizm popytowy jest instrumentem weryfikującym atrakcyjność, w tym finansową, poszczególnych usług, zwłaszcza że przedsiębiorcy korzystając z dofinansowanych usług rozwojowych częściowo partycypują w ich kosztach.

Ważnym faktem związanym z funkcjonowaniem BUR jest to, że podmiot świadczący usługi rozwojowe, który chce zostać w niej zarejestrowany musi spełniać określone kryteria. Co do zasady są one tak skonstruowane tak, aby w BUR mogły zaistnieć podmioty dające gwarancję świadczenia usług wysokiej jakości, zgodnych ze standardami oczekiwanymi w poszczególnych kategoriach usług rozwojowych (np. firma musi posiadać odpowiednie certyfikaty, doświadczoną kadrę itp.). Warunki konieczne do dokonania wpisu podmiotu do Bazy regulowane są w rozporządzeniu Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 29 sierpnia 2019 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U.2017 poz. 1678).

Na podstawie przeprowadzonego badania ewaluacyjnego BUR zebrano doświadczenia związane z funkcjonowaniem Bazy. Szczegóły można znaleźć w raporcie umieszczonym na stronie internetowej PARP (dodać link).

III. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia są prace analityczne i badawcze dotyczące oceny aktywności podmiotów zarejestrowanych w BUR. W szczególności do zadań Wykonawcy będzie należało:

1. przygotowanie raportu metodologicznego, mającego na celu przedstawienie rozwiązań w zakresie planowanego do przeprowadzenia badania, w tym analizy Bazy, przygotowania narzędzi badawczych oraz doboru próby;
2. przygotowanie raportu wstępnego zawierającego wyniki badania wraz z proponowanymi wnioskami i rekomendacjami oraz prezentacji otrzymanych wyników w Power Point lub innym porównywalnym programie podczas warsztatów zorganizowanych na potrzeby Zamawiającego.
przygotowanie i przedstawienie prezentacji z wyników badania (najważniejsze wnioski i wyniki, Power Point) podczas spotkania z Zamawiającym. Spotkanie odbędzie się w siedzibie PARP lub zdalnie.
3. przygotowanie raportu końcowego z przeprowadzonego badania, zawierającego ostateczne wyniki wraz z wypracowanymi rekomendacjami oraz załączniki w postaci tabel wynikowych (Excel), zbioru danych (sav) i transkrypcje indywidualnych wywiadów pogłębionych

IV. Termin realizacji

Przedmiot zamówienia zostaną zrealizowane zrealizowany w terminie maksymalnie do 20 tygodni od podpisania umowy z uwzględnieniem terminów o których mowa w pkt. ...OPZ (kamienie milowe).

V. Grupa docelowa

Grupą docelową projektu BUR są podmioty świadczące usługi rozwojowe.

VI. Cele i pytania badawcze

Badanie będzie się skupiało na dwóch podstawowych kwestiach: a) doświadczenia związane z obecnością w Bazie Usług Rozwojowych, b) przyczyny nieobecności w BUR (przedsiębiorstwo świadczy usługi np. szkoleniowe nie korzystając z Bazy).

Na poziomie szczegółowym wyżej wymienione cele badawcze można przełożyć na następujące pytania:

- 1) Jak kształtuje się poziom świadomości marki Baza Usług Rozwojowych?
- 2) Jakie atrybuty cechują tę markę? Jakie jest znaczenie tych atrybutów (np. zachęcające lub zniechęcające do zarejestrowania się w Bazie)?
- 4) Czy świadczenie usług za pośrednictwem BUR przekłada się na wymierne korzyści? Jakie są to korzyści? Czy korzyści te byłyby osiągalne w sytuacji funkcjonowania poza BUR?
- 5) Jaką rolę pełni BUR w polityce sprzedażowej firm w nich zarejestrowanych (np. czy kanał ten stanowi główne źródło przychodu, dodatkowe źródło przychodu)?
- 6) Jakie czynniki powodują, że część firm zarejestrowanych w BUR wykazuje się wysokim poziomem aktywności sprzedażowej za pośrednictwem tego kanału, inne robią to w sposób umiarkowany, a jeszcze inne cechuje niska lub wręcz zerowa aktywność?
- 7) Jakie czynniki sprawiają, że część firm nie dokonuje rejestracji w BUR (działają w oparciu o dotychczasowe modele świadczenia usług)? W jaki sposób należałoby firmy te zachęcić do rejestracji w Bazie?
- 8) Czy firmy zarejestrowane w BUR byłby skłonne przejść na model abonamentowy? Jakie warunki musiałyby być spełnione, aby można było przejść na taki model?
- 9) Czy firmy zarejestrowane w BUR postrzegają platformę jako potencjalną przestrzeń do umieszczania reklam? A jeżeli nie, to jakie warunki musiałyby zostać spełnione, aby BUR mogłaby przez firmy traktowana jako nośnik ich przekazu reklamowego?

VII. Metodologia badania

1. W badaniu powinny zostać wykorzystane:
 - 1) Analiza desk research
 - 2) Badanie jakościowe – indywidualne wywiady pogłębione (IDI)
 - 3) Badanie ilościowe – CAWI lub CATI

2. Szczegółowy opis metodologii

2.1. **Analiza desk research** – celem tego modułu będzie zapoznanie się Wykonawcy z dokumentami opisującymi zasady działania BUR, w tym z jej funkcjonalnościami oraz bazą danych. Informacje te będą niezbędne do prawidłowego zaprojektowania dalszych etapów badania, w tym przygotowania narzędzi badawczych oraz dobru próby.

2.2. **Badanie jakościowe** – będzie realizowało dwa cele: 1) pozwoli Wykonawcy na spojrzenie na problematykę badawczą oczami osób na co dzień zajmujących się funkcjonowaniem BUR, co z pewnością będzie pomoce w lepszym zrozumieniu zagadnień badawczych i usprawni dalsze etapy badania (choćby poprzez zwiększenie trafności i użyteczności narzędzi badawczych), 2) pozwoli Wykonawcy na poznanie opinii użytkowników (firmy świadczące usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR) lub potencjalnych użytkowników BUR, w tym dotarcie do informacji, które z pozoru wydają się być niuansiem, zaś ostatecznie mogą prowadzić do odkrycia istotnych kwestii, wartych do uwzględnienia w badaniu ilościowym.

- a) czas wywiadu 45-60 minut
- b) wielkość próby $n=32$
- c) jednostka próby:
 - przedstawiciele instytucji odpowiedzialnych za funkcjonowanie BUR (PARP oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Departament EFS) $n=2$
 - przedstawiciele podmiotów zarejestrowanych w BUR, $n=15$
 - przedstawiciele podmiotów niezarejestrowanych w BUR, $n=15$

2.3. Badanie ilościowe – pozwoli na kwantyfikację zjawisk, nadanie odpowiednich miar w kontekście odpowiedzi na postawione pytania badawcze, przy założeniu:

- a) czas wywiadu ok. 20 minut
- b) technika badania CAWI lub CATI
- c) wielkość próby $n=600$ lub $n=800$
- d) jednostka próby:
 - przedsiębiorstwa (firmy świadczące usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR) zarejestrowane w BUR
 - przedsiębiorstwa niezarejestrowane (firmy, które potencjalnie mogłyby świadczyć usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR) w BUR
- e) sposób doboru próby: kwotowy, losowy warstwowy. Przyjmujemy, że w zależności od ostatecznej wielkości próby jej podstawę będą stanowiły cztery grupy przedsiębiorstw. Najliczniej będą reprezentowane podmioty zarejestrowane w BUR (od $n=450$ do $n=600$). Podmioty niezarejestrowane powinny stanowić od $n=150$ do $n=200$. Poniżej została zaprezentowana szczegółowa charakterystyka próby.

Jednostka próby	n=600	n=800
Podmioty świadczące usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR (wysoki ¹ poziom aktywności)	100	100
Podmioty świadczące usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR (umiarkowany poziom aktywności)	150	200
Podmioty świadczące usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR (niski lub zerowy poziom aktywności)	200	300
Podmioty, które potencjalnie mogłyby świadczyć usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR	150	200

Należy zaznaczyć, że podczas doboru próby Wykonawca powinien dodatkowo uwzględnić warstwy: klasa wielkości przedsiębiorstwa oraz kategoria świadczonej usługi. Zakładamy także, że ostateczny sposób doboru może się różnić, będzie to zależało od wyników analizy desk research przeprowadzonej przez Wykonawcę oraz konsultacji z Zamawiającym.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy kopię Bazy umożliwiającą realizację badania na próbie podmiotów świadczących usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR. Kopia Bazy będzie zawierać listę podmiotów zarejestrowanych w BUR wraz z liczbą zrealizowanych przez nich usług.

Pozyskanie operatu do badania na próbie podmiotów, które potencjalnie mogłyby świadczyć usługi rozwojowe za pośrednictwem BUR (ale nie są zarejestrowane w Bazie) będzie zadaniem Wykonawcy.

VIII. Produkty związane z realizacją badania (kamienie milowe):

1. **Raport metodologiczny** zawierający propozycję narzędzi badawczych i analizy danych zastanych pod kątem doboru próby do badania.
2. **Raport wstępny** prezentujący wstępne wyniki badania (Word) – wraz z załączonymi tabelami statystycznych, w tym :
 - a) przygotowanie prezentacji uzyskanych wyników w trakcie badania (najważniejsze wnioski i wyniki badania oraz rekomendacje, Power Point)
 - b) oraz przedstawienie prezentacji podczas spotkania z Zamawiającym).
3. **Raport końcowy** wraz z załącznikami zawierający zaprezentowane w sposób syntetyczny wszystkie wyniki badania i odpowiedź na wszystkie postawione pytania

¹ Operacjonalizacja pojęć "wysoki, umiarkowany, niski poziom aktywności" będzie miała miejsce po przeprowadzeniu przez Wykonawcę analizy danych zastanych oraz będzie przedmiotem uzgodnień pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

badawcze oraz propozycje rekomendacji bazujących na ustaleniach badania oraz eksperckiej wiedzy Wykonawcy Do raportu powinny być dołączone:

4. **Dodatkowe wymogi Zamawiającego związane z przygotowaniem produktów są następujące:**
- a) sposób przeprowadzenia analiz statystycznych powinien być zgodny z regułami opisu oraz wnioskowania statystycznego.
 - b) opisując wyniki analiz statystycznych Wykonawca wyróżni różnice istotne statystycznie (np. poprzez dodanie informacji w przypisie, że omawiane zróżnicowanie pomiędzy grupami badanych jest istotne statystycznie).
 - c) opisując wyniki analiz statystycznych Wykonawca dokona zaokrągleń odsetka wskazań (do setek, dziesiątek lub jedności) do najbliższej wartości.
 - d) wykresy w raporcie i prezentacji:
 - będą posiadały spójną kolorystykę,
 - wartości etykiet prezentujących rozkład odpowiedzi powinny zostać zaokrąglone (do setek, dziesiątek lub jedności) do najbliższej wartości,
 - wyniki różniące się w sposób istotny statystycznie powinny zostać wyróżnione (np. poprzez pogrubienie i wskazanie za pomocą symbolu literowego względem której grupy lub grup wynik różni się w sposób istotny statystycznie),
 - nie będą posiadały linii obramowania.
 - e) w związku z obowiązkiem zapewnienia dostępu do informacji w postaci elektronicznej dla osób o różnych rodzajach niepełnosprawności Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 znajdującymi się pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/>

IX. Harmonogram realizacji badania

Wykonawca dostarczy poszczególne produkty związane z realizacją badania w następujących terminach:

1. Raport metodologiczny – maksymalnie do 3 tygodnie od dnia zawarcia umowy.
2. Raport wstępny – maksymalnie do 10 tygodni od dnia zawarcia umowy.
3. Prezentacja wyników badania podczas spotkania zorganizowanego na potrzeby Zamawiającego (najważniejsze wnioski wyniki i rekomendacje, Power Point) – w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.

4. Raport końcowy (Word) wraz z ostateczną prezentacją wyników z badania (Power Point) – maksymalnie do 20 tygodni od dnia zawarcia umowy.